

Principles of Economics - ICom Part 1 Principles of Economics Chapter 3 Short Questions Preparation

Q1. رسد اور ذخیرہ میں فرق بتائیں.

Ans 1: کسی ایک وقت کسی شے کی وہ کل مقدار جو منڈی میں فروخت کاروں کے پاس موجود ہوتی ہے اسے ذخیرہ کہتے ہیں.

Ans 2: رسد سے مراد ذخیرہ کا وہ حصہ ہے جسے فروخت کار ایک مخصوص قیمت پر فروخت کرنے کے لیے پیش کرتے ہیں. مثلاً اگر کسی وقت منڈی میں فروخت کاروں کے پاس چینی کی کل 500 ٹن مقدار موجود ہو تو اسے ذخیرہ کہتے ہیں. اگر 10 روپے فی کلو گرام قیمت پر وہ اس کل مقدار میں سے 300 ٹن چینی فروخت کرنے کے لیے پیش کر دیں تو رسد کہلانے گا.

Q2. قانون رسد کی تعریف کریں.

Ans 1: اگر کسی شے کی قیمت بڑھ جائے تو اس کی رسد بڑھ جاتی ہے اور اس کی قیمت کم ہونے پر رسد کم ہوجاتی ہے.

Q3. رسد کی لامحدود لچک سے کیا مراد ہے.

Ans 1: اگر شے کی قیمت میں انتہائی معمولی کمی ہونے سے اس کی رسد صفر اور قیمت میں انتہائی معمولی اضافہ رسد میں لامحدود اضافہ کا باعث بنے تو رسد کی لچک لامحدود کہلاتی ہے. اسی صورت میں خط رسد او اور ایکس کے متوازی ہوتا ہے.

Q4. خط رسد کا رجحان کیا ہوتا ہے.

Ans 1: خط رسد بائیں سے دائیں اوپر کی طرف حرکت کرتا ہے یعنی اس کا جھکاؤ مثبت ہوتا ہے.

Q5. رسد کی لچک کے تین طریقے بیان کریں.

Ans 1: فیصدی طریقہ.

Ans 2: اکائی طریقہ.

Ans 3: ریاضیاتی فارمولا.

Q6. رسد کی لچک کی اکائی سے کیا مراد ہے.

Ans 1: پر قیمت میں تبدیلی کی نسبت رسد میں کم شرح سے تبدیلی واقع ہو تو رسد کی لچک اکائی سے کم کہلاتی ہے.

Q7. طلب کی لچک اکائی سے زیادہ کی تعریف بیان کریں.

Ans 1: اگر قیمت میں تبدیلی کی نسبت طلب میں زیادہ شرح سے تبدیلی آئے تو طلب کی لچک اکائی سے زیادہ کہلاتی ہے.

Q8. خط طلب کا رجحان کیا ہوتا ہے.

Ans 1: خط طلب بائیں سے دائیں نیچے کی طرف جانے کا رجحان رکھتا ہے۔ یعنی خط منفی جھکاؤ رکھتا ہے۔

Q9. متقابل رسد سے کیا مراد ہے.

Ans 1: بعض اشیاء ایسی ہوتی ہیں جن کی رسد آپس میں مقابلہ کرتی ہے یعنی اگر کسی ایک استعمال میں شے کی رسد بڑھادی جائے تو دوسرے استعمال کے لیے رسد کم ہو جاتی ہے مثلاً اگر لکٹری کی رسد فرنیچر بنانے کے لیے بڑھادی جائے تو چلانے کے لیے اس کی رسد کم ہو جائے گی۔

Q10. خط رسد کا جھکاؤ مثبت کیوں ہوتا ہے.

Ans 1: خط رسد کا جھکاؤ مثبت ہونے کا مطلب یہ ہوتا ہے کہ شے کی قیمت بڑھنے پر اس کی رسد میں اضافہ ہو جاتا ہے جس کی مندرجہ ذیل وجوہات ہوتی ہیں۔

Ans 2: چونکہ شے کی قیمت بڑھنے پر فروخت کاروں کا منافع بڑھ جاتا ہے اس لیے وہ رسد میں اضافہ کر دیتے ہیں۔

Ans 3: مستقبل میں قیمت گرنے کا خطرہ ہوتا ہے اس لیے موجودہ قیمت میں اضافہ کی بنا پر فروخت کار رسد کہ بڑھا دیتے ہیں۔

Ans 4: فی اکائی مصارف پیداہش میں اضافہ کو پورا کرنے کے لیے ضروری ہوتا ہے کہ بلند قیمت پر زیادہ مقدار منڈی میں فروخت کے لیے پیش کی جائے۔