

Principles of Commerce - I.COM Part 1 Principles of Commerce Chapter 16 Short Questions Preparation

Q1. پریس نوٹ کی تعریف کریں.

Ans 1: کمپنی یا ادارے کا وہ ضروری پیغام جو وہ کسی اخبار یا کسی ذرائع ابلاغ کے ذریعے عوام تک پہنچاتے ہیں، پریس نوٹ کہلاتا ہے، یہ ایک اطلاع بھی ہو سکتی ہے

Q2. اشتہار بازی کے نقصانات بیان کریں.

Ans 1: اشتہار بازی میں بھاری رقم خرچ ہوتی ہے جو قیمتوں میں اضافہ کا باعث بنتی ہے اور صارفین پر اضافی بوجھ پڑتا ہے نیز اشتہار بازی میں چیزوں کی خوبیوں کو بڑھاچڑھا کر پیش کیا جاتا ہے

Q3. کیا اشتہار بازی روزگار میں اضافہ کرتی ہے.

Ans 1: اشتہار بازی کے باعث بیزنس کم ہوتی ہے۔ پینٹرز، ڈیزائنرز-کارٹونسٹ، مصور-خطاط-فوٹوگرافر اور اسی طرح بہت سے دوسرے شعبوں کے افراد کا روزگار اشتہارات سے منسلک ہوتا ہے۔ تشہیر کے ذرائع یعنی ریڈیو، ٹی وی، اخبارات، اور رسالے وغیرہ بھی زیادہ اشتہارات کی آمدن پر انحصار کرتے ہیں۔ اس طرح ان اداروں میں کام کرنے والے لوگوں کے روزگار بالواسطہ تعلق اشتہار بازی سے بن جاتا ہے

Q4. اشتہار بازی کے تین اہم مقاصد بیان کریں.

Ans 1: پکے گاہکوں کو گاہک بنانے رکھنا

Ans 2: چھوڑ چکے گاہکوں کو دوبارہ سے گاہک بنانا

Ans 3: نئے گاہک بنانے کے لیے

Q5. ترسیل کے ذرائع سے کیا مراد ہے.

Ans 1: یہ آزاد کاری اداروں کا ایس مجموعہ ہے جو اشیاء خدمات کو استعمال کے لیے صارفین تک پہنچاتے ہیں

Ans 2: ترسیل کے ذرائع سے مراد وہ راستہ ہے جس کے ذریعہ اشیاء پیدا کنندہ کی طرف سے آخری یعنی حقیقی صارف یا صنعتی استعمال کنندہ تک پہنچانی جاتی ہے

Q6. اشتہار بازی کی تعریف کریں.

Ans 1: اشتہار بازی میں وہ تمام سرگرمیاں شامل ہیں جو ایک شے کی خدمت یا خیال سے متعلقہ پیداکار کے پیغام کو زبانی یا بصری طریقے سے کسی ایک گروپ تک پہنچانے یا پیش کرنے میں معاون ثابت ہو

Q7. اشتہار بازی کس طرح پیداواری لاگت کو کم کرتی ہے.

Ans 1: اشتہار بازی کاروباری انتظامیہ کو اس اہل بناتی ہے کہ وہ زیادہ مال بنا کر فروخت کر سکے زیادہ مقدار میں اب اشیاء پیمانہ کبیر کے اصولوں کے مطابق تیار کی جاتی ہیں تو کئی طرح سے بچتوں کی وجہ سے کم لاگت میں تیار ہوجاتی ہیں

Q8. سیلز میں شپ سے کیا مراد ہے؟

Ans 1: سیلز میں شپ کسی شے کو اس طرح پیش کرنے کا فن ہے جو کہ متوقع خریدار یہ صرف شے کی ضرورت محسوس کرنے لگے ابلکہ اسے پسند بھی کرنے لگے

Q9. اشتہار بازی کے فوائد بیان کریں.

Ans 1: اشتہار بازی کی وجہ سے فروخت میں اضافہ ہوتا ہے مارکیٹ وسیع ہوجاتی ہے. صارف کو اشیاء کی قیمت اور استعمال کے بارے میں پتہ چلتا ہے. کاروباری ساکھ میں اضافہ ہوتا ہے. پیداوار میں اضافہ اور غیر ضروری درمیانے طبقے کے اخراج کی وجہ سے لاگت پیدائش کم ہوتی ہے

Q10. اچھے سیلزمین کی پانچ اچھی خصوصیات بیان کریں.

Ans 1: منصوبہ اور تنظیم کی قابلیت

Ans 2: پرکشش شخصیت

Ans 3: خوش لباس

Ans 4: با اخلاق

Ans 5: فروخت کرنے کا ہنر