ilmkidunya
علم کی دنیا

Economics - 9th Class Urdu Medium Economics Chapter 3

Q1. قانون طلب کے مفروضات کون سے ہیں. ان کے نام لکھیں.

Ans 1: صارف یا خریدار کی آمدنی - متبادل اشیاء موجود نہ ہوں - پسند اور فیشن - آبادی کا حجم - مستقبل کی توقعات - زر کی مقدار

Q2. خط طلب کا رجحان کیا ہوتا ہے.

Ans 1: خط طلب کا رحجانوہ عوامل ہوتے ہیں جو کسی مصنوعات یا خدمات کی طلب میں اضافہ یا کمی پیدا کرتے ہیں. یہ عوامل مختلف ہوسکتے ہیں جیسے کسی مصنوعات کی معیار قیمت، دستیابی، ترقی ٹیکنالوجی کا استعمال اس کے علاوہ سماجی، معاشی سیاسی یا فرہنگی مواقع بھی خط طلب کو متاثر کرسکتے ہیں .

Q3. توقعات سے کیا مرادہے.

Ans 1: اگر کسی خاص شے کی مستقبل قریب میں قیمت بڑھنے کی توقع ہو تو اس کی مقدار طلب بڑھ جاتی ہے. اگر لوگوں کو اندیشہ ہو کہ چینی کی قیمت چڑھ جائے گی تو لوگ زیادہ چینی خریدنا شروع کردیں تے تاکہ ذخیرہ کرسکیں.

Q4. اشیاء کی اقسام بیان کریں.

Ans 1: 1- نعم البدل اشیاء 2- تکمیلی اشیاء 3- خودمختار اشیاء

Q5. طلب کے شرطیں کتنی ہیں.

Ans 1: طلب کی دو شرطیں ہیں. 1- شے خریدنے کا ارادہ 2- شے خریدنے کی قوت

Q6. زر کی مقدار سے کیا مراد ہے.

Ans 1: زر کی مقدار زیادہ ہونے سے اشیاء کی مقدار طلب بڑھ جاتی ہے اور زر کی مقدار کم ہونے سے اشیاء کی مقدار طلب گر جاتی ہے.

Q7. نعم البدل کی تعریف کریں.

Ans 1: نعم البدل اشیاء کی قسم میں اگر ایک شے کی قیمت چڑھتی ہے تو اس کی متبادل شے کی طلب میں اضافہ ہوتا ہے. اگر بکرے کے گوشت کی قیمت چڑھی گی تو مرغی کے گوشت کی مقدار طلب بڑھے گی. یہں مرغی کا گوشت بکرے کے گوشت کا متبادل ہے اور سستا ہے.

Q8. نعم البدل اشیاء کی تعریف کریں.

Ans 1: نعم البدل اشیاء کی قسم میں اگر ایک شے کی قیمت چڑھتی ہے تو اس کی متبادل شے کی طلب میں اضافہ ہوتا ہے اگر بکرے کے گوشت کی قیمت چڑھے گی تو مرغی کے گوشت کی مقدار طلب بڑھنے گی. یہاں مرغی کا گشت بکرے ے گوشت کا متبادل ہے اور سستا ہے.

Q9. خط طلب کس بات کی وضاحت کرتا ہے.

Ans 1: خط طلب عموما کسی مصنوعات یا خدمات کی موجودگی یا استعمال کی مقدار کو ظاہر کرتا ہے اس کی وضاحت اس بات پر محنصر ہوتی ہے کہ لوگ اس مصنوعہ یا خدمات کی کیا قیمت رکھتے ہیں اور ان کی اس کے لیے کیا مطالبات ہے.

Q10. غیر لچکدار طلب سے کیا مرادہے.

Ans 1: جب قیمت تو تبدیل ہو لیکن طلب میں کوئی تبدیلی نہ آئے تو طلب غیر لچک دار ہوتی ہے.