

## Principles of Accounting Icom Part 2 Urdu Medium Chapter 5 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	پرانے حصہ داروں کے قربانی کے تناسب معلوم کئے جاتے ہیں	A. قربانی کے تناسب = پرانے تناسب - نئے تناسب B. قربانی کے تناسب = پرانے تناسب + نئے تناسب C. نئے تناسب x قربانی کے تناسب = پرانے تناسب D. ان میں سے کوئی نہیں
2	اپنے حصہ کے مبلغ 10000 روپے گنٹول کی رقم کے طور پر لاتا ہے اور C گنٹول کی رقم کیا ہوگی اگر نیا حصہ دار مسٹر اس کا نفع و نقصان کا تناسب 1/3 ہے	A. 30000 B. 40000 C. 50000 D. 25000
3	گنٹول کی قیمت لگائی جاتی ہے	A. جب نیا حصہ دار شراکت کے کاروبار میں شریک ہوتا ہے B. جب حصہ داران کے نفع و نقصان میں تبدیلی واقع ہوتی ہے C. جب کوئی حصہ دار ریٹائرڈ یا فوت ہو جاتا ہے یا شراکتی کاروبار کا خاتمہ عمل میں آتا ہو D. یہ سب شامل ہیں
4	کن وجوہات کے پیش نظر نئے حصہ دار کو شراکت کے کاروبار میں شامل کیا جاتا ہے؟	A. شراکتی کاروبار کے سرمایہ کو بڑھانے کے لئے B. کسی حصہ دار کی اچھی شہرت سے فائدہ اٹھانے کے لئے C. موجودہ حصہ داروں کی سپیشل اور ٹیکنیکل ضرورت کو پورا کرنے کے لئے D. یہ تمام شامل ہے
5	اگر گزشتہ تین سالوں کو منافع بالترتیب 9000، 10000، 11000 روپے ہو تو اور خرید کا بنسہ دو سال کا ہو تو اوسطاً منافع کی بنیاد پر گنٹول کی رقم ہوگی	A. 10000 B. 20000 C. 30000 D. 35000
6	گنٹول قربانی کے تناسب میں تقسیم میں کتنے شرائط کا بیک وقت پورا ہونا ضروری ہے	A. دو B. تین C. چار D. پانچ
7	اگر گزشتہ سالوں کو اوسطاً منافع 10,000 روپے ہو اور سود کی شرح 10% ہو تو سرمایہ کی بنیاد پر گنٹول کی رقم ہوگی	A. 50,000 B. 40,000 C. 55,000 D. 60,000
8	گنٹول قربانی کے تناسب میں تقسیم کی شرائط ہے	A. جب نیا حصہ دار اپنے حصے کی گنٹول کی رقم نقدی کی صورت میں لا رہا ہو B. جب پرانے حصہ داروں کے پرانے اور نئے دونوں تناسب دے رکھے ہوں C. الف اور ب دونوں D. ان میں سے کوئی نہیں
9	کاروباری ساکھ کے عوامل ہیں	A. کاروباری ادارے کا نام B. کاروبار کے مالک اور حصہ داران کی ذاتی شہرت C. کاروباری ادارے کا موزوں ترین مقام پر واقع ہونا D. یہ تمام شامل ہے
10	گنٹول کی قیمت کتنے طریقوں سے لگائی جاتی ہے	A. چار B. پانچ C. چھ D. سلت
11	کاروباری ساکھ کی قیمت لگانے کے طریقے ہیں	A. اوسطاً منافع کا طریقہ B. زائد اوسطاً منافع کا طریقہ C. کیپیٹل کا طریقہ D. یہ سب شامل ہیں
12	گنٹول کی قیمت سے متعلق بات طے کی جاتی ہے	A. اثاثہ جات اور واجبات کی دوبارہ قیمتیں لگانے کی بات طے کی جاتی ہے B. نئے حصہ دار کی شمولیت کے موقع پر عام طور پر کن معاملات کو طے کر لیا جاتا ہے C. نئے نفع و نقصان کے تناسب کے مطابق سرمایہ جات طے کئے جاتے ہیں D. یہ تمام شامل ہے
13	کاروباری ساکھ کی قیمت لگانے کے کتنے طریقے ہیں	A. تین B. چار C. پانچ

C. پانچ  
D. چھ

14

کاروباری سالک کے عوامل کتنے ہیں

A. چار  
B. پانچ  
C. چھ  
D. سبک