

## Principles of Accounting Icom Part 2 Urdu Medium Chapter 3 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	ایسا نقصا جو مال کی نوعیت کے لحاظ سے ہمیشہ متوقع ہوتا ہے کہلاتا ہے	A. عام نقصان B. غیر معمولی نقصان C. ان میں سے کوئی نہیں
2	کمیشن کی اقسام ہے	A. دو B. تین C. چار
3	ایسے تمام اخراجات جو مال کسٹائینی کے گودام میں پہنچنے کے بعد برداشت کئے جاتے ہیں اس کو کہتے ہیں	A. براہ راست اخراجات B. بالواسطہ اخراجات C. ان میں سے کوئی نہیں
4	کسٹائمنٹ کے سلسلہ میں نقصانات کی اقسام ہے	A. دو B. تین C. چار
5	کسٹائمنٹ کے سلسلہ میں نقصانات کی اقسام ہے	A. عام نقصانات B. غیر معمولی نقصانات C. دونوں ہی شامل ہے
6	ایسی سٹیٹمنٹ جو مال کا ملاک یعنی کسٹائنی کو بھیجتا ہے جس سے مال سے تعلقہ تفصیل یعنی مقدار، کوالٹی، قیمت اور اس پر برداشت کئے گئے اخراجات درج ہوتے ہیں اس کو کہتے ہیں	A. پرفار ما انوائس B. ٹیل کریڈیٹرز کمیشن C. ان میں سے کوئی نہیں
7	جس شخص کو مال فروخت کرنے کی غرض سے بھیجا جاتا ہے اسے کہتے ہیں	A. کسٹائنی B. کسٹائنی C. ان میں سے کوئی نہیں
8	کسٹائمنٹ میں کتنے فریق شامل ہوتے ہیں	A. دو B. تین C. چار
9	جب کسٹائنی کی طرف سے کسٹائنی کو مال فروخت کرنے کے لئے بھیجا جاتا ہے تو اسے کسٹائنی کے نقطہ نظر سے کہتے ہیں	A. اندرونی کسٹائمنٹ B. بیرونی کسٹائمنٹ C. ان میں سے کوئی نہیں
10	جب کسٹائنی کی طرف سے کسٹائنی کو مال فروخت کرنے کے لئے بھیجا جاتا ہے تو اسے کہتے ہیں	A. بیرونی کسٹائمنٹ B. اندرونی کسٹائمنٹ C. ان میں سے کوئی نہیں
11	عام طور پر مال کا مالک یعنی کسٹائنی ایجنٹ یعنی کسٹائنی کو مال بھیجنے سے پہلے کچھ رقم یا کوئی اور دستاویز لکھواتا ہے تاکہ اس کے پاس بطور ضمانت کے موجود ہو اس کو ہم کہتے ہیں	A. کسٹائمنٹ کا ایڈوانس B. پرفار ما انوائس C. ان میں سے کوئی نہیں
12	وہ رقم جو مال کے مالک یعنی کسٹائنی کی طرف سے ایجنٹ یعنی کسٹائنی کو مال کے فروخت کرنے پر ایک مقررہ شرح سے دیا جاتا ہے اس کو کہتے ہیں	A. کمیشن B. معاوضہ C. ان میں سے کوئی نہیں
13	مال کے مالک یعنی اشیاء کو فروخت کی غرض سے ایجنٹ کو بھیجنے والے کو کہتے ہیں	A. کسٹائنی B. کسٹائنی C. ان میں سے کوئی نہیں
14	ایسے اخراجات جو مال کسٹائینی کے گودام میں پہنچنے سے پہلے برداشت کئے جاتے ہیں اس کو کہتے ہیں	A. براہ راست اخراجات B. بالواسطہ اخراجات C. ان میں سے کوئی نہیں
15	ایسا کمیشن جو کسٹائنی کی طرف سے کسٹائنی کو نئی اشیاء کو مؤثر انداز میں متعارف کروانے اور فروخت کو بڑھانے کے سلسلہ میں دیا جاتا ہے اس کو کہتے ہیں	A. اوور رائٹنگ کمیشن B. ٹیل کریڈیٹرز کمیشن C. ان میں سے کوئی نہیں