

Commercial Geography Icom Part 2 Urdu Medium Chapter 21 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	ریاست ہائے متحدہ امریکہ میں لوہے کے سب سے بڑے ذخائر	A. ریاست الاباما اور برمنگم میں ہیں B. جھیل سپیریئر کے اردگرد کے علاقے میں ہیں C. مغربی پہاڑی علاقے میں ہیں D. ریاست الاسکا میں ہیں
2	موجودہ تہذیب کا ارتقا	A. زراعت کا موبوں منت ہے B. معدنیات کا مریوں منت ہے C. تعلیم کا مریوں منت ہے D. انسانی کوشش کا مریوں منت ہے
3	دنیا میں دھاتی معدنیات کی پیداوار میں لوہے کا تناسب	A. 25% B. 90% C. 50% D. 70%
4	برازیل کے سب سے بڑے لوہے کے ذخائر	A. میناس گراس میں ہیں B. وادی پارایبا میں ہیں C. بہلیا میں ہے D. ماٹوگراسو میں ہیں
5	معاشی لحاظ سے لوہا دنیا کی سب سے	A. کارآمد اور سستی دھات ہے B. سب سے مہنگی دھات ہے C. کمیاب دھات ہے D. نایاب دھات ہے
6	چین میں خام لوہے کے سب سے بڑے ذخائر	A. منچوریا کے علاقے میں ہیں B. سنکیانگ کے علاقے میں ہیں C. سی کیانگ کی وادی میں ہیں D. ینگ سی کیانگ کی وادی میں ہیں
7	سن 2001 میں دنیا میں خام لوہے کی پیداوار ملین میٹرک ٹن تھی	A. 1000 B. 500 C. 580 D. 2000
8	آسٹریلیا دنیا میں خام لوہا پیدا کرنے والا	A. سب سے بڑا ملک ہے B. دوسرا بڑا ملک ہے C. پانچواں بڑا ملک ہے D. اہم ملک نہیں ہے
9	کٹکی کا شمار	A. انسام کی ابتدائی معاشی سرگرمی میں ہوتا ہے B. انسان کی خمسوی معاشی سرگرمی میں ہوتا ہے C. انسان کی ثلوی معاشی سرگرمی میں ہوتا ہے D. انسان کی ثلاثی معاشی سرگرمی ہوتا ہے
10	سن 2001 کے اعدادوشمار کے مطابق دنیا میں خام لوہے کا سب سے بڑا پیداواری ملک	A. ریاست ہائے متحدہ امریکہ تھا B. رشین فیڈریشن تھا C. برازیل تھا D. آسٹریلیا تھا
11	سن 1990 میں دنیا میں خام لوہا پیدا کرنے والا سب سے بڑا ملک	A. روس تھا B. ریاست ہائے متحدہ امریکہ تھا C. چین تھا D. انڈیا تھا
12	لوہے کے استعمال سے	A. ہزاروں سال سے واقف ہیں B. پانچ ہزار قبل مسیح میں بھی واقف تھے C. اٹھارہویں صدی تک ناواقف تھے D. ان میں سے کوئی نہیں
13	چین دنیا میں خام لوہا پیدا کرنے والا	A. اہم ملک نہیں ہے B. ایک اہم ملک ہے C. ایک غیر اہم ملک ہے D. تیسرا بڑا ملک ہے
14	سن 2001 میں برازیل کی لوہے کی پیداوار ملین میٹرک ٹن تھی	A. 50 B. 100 C. 125 D. 200
15	جون 2000 میں اندازوں کے مطابق دنیا میں خام لوہے کے ذخائر کتنے ملین میٹرک ٹن ہیں	A. 300000 B. 100000 C. 50000 D. 1000

