Principles of Commerce Icom Part 1 Urdu Medium Chapter 11 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	خوردہ فروش عام طور پر سامان خریدتا ہے	A. حکومت سے B. تھوک فروش سے C. صنعت کار سے D. مندرجہ بالا تمام سے
2	شعبہ داری سٹور میں اشتہارات کی مقدار	A. زیادہ ہوتی ہے B. کم ہوتی ہے C. مناسب ہوتی ہے D. بالکل نہیں ہوتی
3	شعبہ داری سٹور میں تمام شعبے واقع ہوتے ہیں	A. چار عمارتوں میں B. دو عمارتوں میں C. ایک ہی عمارت میں D. کئی عمارتوں میں
4	کثیرالدکان سٹور میں اشیاء فروخت ہوتی ہیں	A. ایک ہی قیمت پر B. الگ الگ قیمتوں پر C. مقررہ قیمتوں پر D. مندرجہ بالا تمام
5	خوانچہ فروش کام کرتے ہیں	A. ایک جگہ پر کام B. گلی محلوں میں کام C. درمیانے پیمانے پر D. بڑے پیمانے پر
6	خوانچہ فروشوں کے اخراجات	A. کم ہوتے ہیں B. درمیانے ہوتے ہیں C. زیادہ ہوتے ہیں D. ہوتے ہی نہیں
7	صارفین سے براہ راست رابطہ ہوتا ہے	A. خوردہ فروش کا B. تھوک فروش کا C. صنعت فروش کا D. ایجنٹ کا
8	کثیرالدو کان سٹور کا انتظام	A. مرکزی دفتر کے سپرد ہوتا ہے B. صوبائی دفتر کے سپرد ہوتا ہے C. علاقائی دفتر کے سپرد ہوتا ہے D. کسی بھی دفتر کے سپرد ہو سکتا ہے
9	خوردہ فروش خرید و فروخت کرتا ہے	A. مناسب مقدار میں B. کثیر مقدار میں C. قلیل مقدار میں D. مندرجہ بالا تمام شامل ہیں
10	شعبہ داری سٹور میں صارفین کو اشیاء کی فروخت ہوتی ہے	A. مناسب مقدار میں B. زیادہ مقدار میں C. تھوڑی تھوڑی مقدار میں D. مندرجہ بالا تمام
11	خوردہ فروش مال فروخت کرتا ہے	A. صارفین کو B. تھوک فروش کو C. کارخانہ دار کو D. مندرجہ بالا تمام
12	شعبہ داری سٹور عام طور واقع ہوتے ہیں	A. شہر سے باہر B. شہر کے اہم مراکز میں C. شہر کے درمیان میں D. تمام جگہوں پر
13	خوانچہ فروش اپنا مال فروخت کرتے ہیں	A. ادھار B. نقد C. امیروں کو نقد اور غریبوں کو ادھار D. مندرجہ بالا تمام شامل ہیں
14	وہ دکاندار جو تھوڑی مقدار میں مال خریدتا اور اُسے صارفین کے ہاتھوں فروخت کرتا ہے اُسے کہتے ہیں	A. تھوک فروش B. خوردہ فروش C. پیداکار D. ایجنٹ
15	شعبہ داری سٹور کے لیے سرمائے کی ضرورت ہوتی ہے	A. کم B. زیادہ C. مشینی D. ان میں سے کوئی نہیں