

Principles of Economics Icom Part 1 Urdu Medium Chapter 8 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	کس ماہر معاشیات کے مطابق مختتم پیداوار معلوم کرنا مشکل ہے	A. رابنز اور کینز B. مارشل اور پیگو C. آدم سمتھ اور مالٹھس D. تازگ اور ٹیون پورٹ
2	نظریہ مختتم پیداواری پیش کیا	A. آدم سمتھ اور مالٹھس نے B. مارشل اور جے - بی کلارک نے C. رابنز اور کینز نے D. پیگو اور کینن نے
3	عاملین پیدائش کے معیاری اشتراک پر فرم کی لاگت ہوتی ہے	A. کم سے کم B. زیادہ سے زیادہ C. مناسب D. تینوں ہی نہیں
4	ایک عامل پیدائش کی آخری اکائی کی پیداوار کہلاتی ہے	A. کل پیداوار B. اوسط پیداوار C. مختتم پیداوار D. مثبت پیداوار
5	کس ماہر معاشیات کے مطابق بعض عوامل ناقابل تقسیم ہوتے ہیں	A. آدم سمتھ B. مارشل C. ٹیون پورٹ D. ہابسن
6	نظریہ مختتم پیداواری کے تحت عمل پیدائش پر کس قانون کا اطلاق ہوتا ہے	A. قانون تکثیر حاصل B. قانون یکسانی حاصل C. قانون تقلیل حاصل D. قانون تقلیل مصارف
7	مختتم پیداوار کو فروخت کر کے حاصل ہونے والی رقم کہلاتی ہے	A. اوسط پیداواری مالیت B. مختتم پیداواری مالیت C. کل پیداواری مالیت D. تینوں ہی نہیں
8	کسی عامل پیدائش کے خط طلب کا رجحان ہوتا ہے	A. مثبت B. منفی C. صفر D. افقی
9	کس نظریہ کے مطابق ہر عامل پیدائش کو اس کی خدمات کا معاوضہ اس کی مختتم پیداوار کے برابر ملتا ہے	A. طلب و رسد کا نظریہ B. زر نقد کی ترجیح کا نظریہ C. نظریہ مختتم پیداوار D. بے یقینی کا نظریہ
10	کس ماہر معاشیات کے مطابق ایک عامل پیدائش کی مختتم پیداوار معلوم کرنا مشکل ہے	A. مارشل اور پیگو B. آدم سمتھ اور مالٹھس C. کینز D. تازگ اور ٹیون پورٹ
11	مختتم پیداوار مالیت وہ رقم ہے جو حاصل ہوتی ہے فروخت کرنے سے	A. اوسط پیداوار B. مختتم پیداوار C. کل پیداوار D. تینوں ہی نہیں
12	مختتم پیداواری مالیت کے خط کو کہا جاتا ہے	A. فرم کا خط طلب B. فرم کا خط رسد C. صنعت کا خط طلب D. صنعت کا خط رسد
13	عاملین پیدائش کی طلب ہوتی ہے	A. براہ راست B. ماخوذ C. مثبت D. منفی
14	عاملین پیدائش کا دوسرا نام ہے	A. پیداواری خدمات پہنچانے والے B. اشیاء پیدا کرنے والے C. بینکاری خدمات دینے والے D. مداخل
15	مختتم پیداواری مالیت کے خط کو کہا جاتا ہے	A. فرم کا خط طلب B. فرم کا خط رسد C. صنعت کا خط طلب D. صنعت کا خط رسد

- A. فرم کا خط طلب
B. فرم کا خط رسد
C. صنعت کا خط طلب
D. صنعت کا خط رسد