

Principles of Commerce Icom Part 1 Urdu Medium Chapter 16 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	اچھے سیلز مین کی خصوصیات یہ ہے کہ وہ	A. بہت زیادہ قیمت پر چیز فروخت کرے B. بہت اچھی طرح مصنوعات کو متعارف کروائے C. بہت کم قیمت پر چیز فروخت کرے D. گاہک سے جھوٹ بول کر زیادہ خوبیاں بتائے
2	اشتہار بازی صارفین میں	A. عارضی طلب پیدا کرتی ہے B. مصنوعی طلب پیدا کرتی ہے C. بنیادی ضرورت کی طلب پیدا کرتی ہے D. طلب پیدا ہی نہیں کرتی
3	اشتہار بازی ہر	A. بھاری رقم خرچ ہوتی ہے B. بہت کم رقم خرچ ہوتی ہے C. مناسب رقم خرچ ہوتی ہے D. رقم خرچ نہیں ہوتی ہے
4	اشتہار بازی کا مطلب ہے	A. اشیاء کو پیدا کرنا B. اشیاء کو فروخت کرنا C. اشیاء کو متعارف کروانا D. اشیاء کو خراب کرنا
5	اشتہار بازی کے باعث بہتر معیار کی چیزیں	A. معقول قیمت پر ملتی ہیں B. سستی ملتی ہیں C. مہنگی ملتی ہیں D. نہیں ملتی ہیں
6	زیادہ مقدار میں مال فروخت کر کے منافع کی شرح کم ہونے کے باوجود	A. زیادہ منافع کمایا جاتا ہے B. کم منافع کمایا جاتا ہے C. معقول منافع کمایا جاتا ہے D. منافع نہیں کمایا جاتا ہے
7	کاروبار بڑھانے کے لئے لوگوں میں اشیاء کے چھوٹے پیکٹ بنا کر	A. کم معاوضہ میں تقسیم کیے جاتے ہیں B. بلا معاوضہ تقسیم کیے جاتے ہیں C. اصل لاگت پر تقسیم کیے جاتے ہیں D. زیادہ منافع پر تقسیم کیے جاتے ہیں
8	آواز کے ذریعے پیغام پہنچانے کا اہم ذریعہ	A. ٹیلی ویژن ہے B. ریڈیو ہے C. ویڈیو کیسٹ ہے D. ان میں سے کوئی نہیں
9	اشتہار بازی پیسے	A. میں اضافہ کرتی ہے B. بچت کرتی ہے C. کا ضیاع ہے D. کم کرتی ہے
10	وہی سیلز مین اپنے پیشے میں کامیاب ہوتا ہے	A. جسے منافع سے غرض ہو گی B. جسے کام کی لگن ہو گی C. جسے منافع سے کوئی غرض نہ ہوگی D. جو زیادہ جھوٹ بولے
11	تشہیر کی وجہ سے	A. گاہکوں کی تعداد زیادہ ہوتی ہے B. گاہکوں کی تعداد کم ہوتی ہے C. گاہکوں کی تعداد پہلے جتنی رہتی ہے D. پرانے گاہک چھوڑ جاتے ہیں
12	تشہیر کی وجہ سے	A. فروخت میں کمی ہوتی ہے B. فروخت میں اضافہ ہوتا ہے C. فروخت پہلے جتنی رہتی ہے D. فروخت کبھی کم ہو جاتی ہے اور کبھی زیادہ
13	تشہیر پر جتنا روپیہ خرچ ہوتا ہے پیدا کار اس کا تمام جوچہ ڈالتا ہے	A. خود پر B. صارف پر C. تھوک فروش اور پرچون فروش پر D. دونوں ب اور ج پر
14	اشتہار بازی کے باعث بے روزگاری	A. میں کمی آتی ہے B. میں اضافہ ہوتا ہے C. پر کوئی اثر نہیں پڑتا D. ختم ہو جاتی ہے
15	اشتہار بازی غریبوں کے لئے	A. بے اثر ہے B. خوشی کا باعث ہے C. مالی مشکلات اور ملیوسی کا سبب ہے D. بے اثر ہے

