Principles of Commerce Icom Part 1 Urdu Medium Chapter 16 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	آواز کے ذریعے پیغام پہنچانے کا اہم ذریعہ	A. ٹیلی ویژن ہے B. ریڈیو ہے C. ویڈیو کیسٹ ہے D. ان میں سے کوئی نہیں
2	وہی سیلز مین اپنے پیشے میں کامیاب ہوتا ہے	A. جسے منافع سے غرض ہو گی B. جسے کام کی لگن ہو گی C. جسے منافع سے کوئی غرض نہ ہوگی D. جو زیادہ جھوٹ بولے
3	تشہیر کی وجہ سے	A. گاہکوں کی تعداد زیادہ ہوتی ہے B. گاہکوں کی تعداد کم ہوتی ہے C. گاہکوں کی تعداد پہلے جتنی رہتی ہے D. پرانے گاہک چھوڑ جاتے ہیں
4	کاروبار بڑھانے کے لئے لوگوں میں اشیاء کے چھوٹے پیکٹ بنا کر	A. کم معاو ضہ میں تقسیم کیے جاتے ہیں B. بلا معاوضہ تقسیم کیے جاتے ہیں C. اصل لاگت پر تقسیم کیے جاتے ہیں D. زیادہ منافع پر تقسیم کیے جاتے ہیں
5	اشتہار بازی کے باعث بے روزگاری	A. میں کمی آتی ہے B. میں اضافہ ہوتا ہے C. پر کوئی اثر نہیں پڑتا D. ختم ہو جاتی ہے
6	اشتہار بازی پیسے	A. میں اضافہ کرتی ہے B. بچت کرتی ہے C. کا ضیاع ہے D. کم کرتی ہے
7	اشتہار بازی کا مطلب ہے	A. اشیاء کو پیدا کرنا B. اشیاء کو فروخت کرنا C. اشیاء کو متعارف کروانا D. اشیاء کو خراب کرنا
8	زیادہ مقدار میں مال فروخت کر کے منافع کی شرح کم ہونے کے باوجود	A. زیادہ منافع کمایا جاتا ہے B. کم منافع کمایا جاتا ہے C. معقول منافع کمایا جاتا ہے D. منافع نہیں کمایا جاتا ہے
9	اشتہار بازی کے باعث بہتر معیار کی چیزیں	A. معقول قیمت پر ملتی ہیں B. سستی ملتی ہیں C. مہنگی ملتی ہیں D. نہیں ملتی ہیں
10	تشہیر پر جتنا روپیہ خرچ ہوتا ہے پیدا کار اس کا تمام جوجھ ڈالتا ہے	A. خود پر B. صارف پر C. تھوک فروش اور پرچون فروش پر D. دونوں ب اور ج پر
11	اشتہار بازی ہر	A. بھاری رقم خرچ ہوتی ہے B. بہت کم رقم خرچ ہوتی ہے C. مناسب رقم خرچ ہوتی ہے D. رقم خرچ نہیں ہوتی ہے
12	تشہیر کی وجہ سے	A. فروخت میں کمی ہوتی ہے B. فروخت میں اضافہ ہوتا ہے C. فروخت پہلے جتنی رہتی ہے D. فروخت کبھی کم ہو جاتی ہے اور کبھی زیادہ
13	اشتہار بازی غریبوں کے لئے	A. بے اثر ہے B. خوشی کا باعث ہے C. مالی مشکلات اور مایوسی کا سبب ہے D. وقت کا ضیاع ہے
14	اچھے سیلز مین کی خصوصیات یہ ہے کہ وہ	A. بہت زیادہ قیمت پر چیز فروخت کرے B. بہت اچھی طرح مصنوعات کو متعارف کروائے C. بہت کم قیمت پر چیز فروخت کرے D. گاہک سے جھوٹ بول کر زیادہ خوبیاں بتائے
15	اشتہار بازی صارفین میں	A. عارضی طلب پیدا کرتی ہے B. مصنوعی طلب پیدا کرتی ہے C. بنیادی ضرورت کی طلب پیدا کرتی ہے

D. طلب پیدا ہی نہیں کرتی