

## Principles of Commerce Icom Part 1 Urdu Medium Chapter 16 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	آواز کے ذریعے پیغام پہنچانے کا اہم ذریعہ	A. ٹیلی ویژن ہے B. ریڈیو ہے C. ویڈیو کیسٹ ہے D. ان میں سے کوئی نہیں
2	اشتہار بازی کے باعث بے روزگاری	A. میں کمی آتی ہے B. میں اضافہ ہوتا ہے C. پر کوئی اثر نہیں پڑتا D. ختم ہو جاتی ہے
3	زیادہ مقدار میں مال فروخت کر کے منافع کی شرح کم ہونے کے باوجود	A. زیادہ منافع کمایا جاتا ہے B. کم منافع کمایا جاتا ہے C. معقول منافع کمایا جاتا ہے D. منافع نہیں کمایا جاتا ہے
4	اشتہار بازی پیسے	A. میں اضافہ کرتی ہے B. بچت کرتی ہے C. کا ضیاع ہے D. کم کرتی ہے
5	تسہیر پر جتنا روپیہ خرچ ہوتا ہے پیدا کار اس کا تمام جوجھ ڈالتا ہے	A. خود پر B. صارف پر C. تھوک فروش اور پرچون فروش پر D. دونوں ب اور ج پر
6	وبی سیلز میں اپنے پیشے میں کامیاب ہوتا ہے	A. جسے منافع سے غرض ہو گی B. جسے کام کی لگن ہو گی C. جسے منافع سے کوئی غرض نہ ہو گی D. جو زیادہ جھوٹ بولے
7	کاروبار بڑھانے کے لئے لوگوں میں اشیاء کے چھوٹے پیکٹ بنا کر	A. کم معروضہ میں تقسیم کیے جاتے ہیں B. بلا معروضہ تقسیم کیے جاتے ہیں C. اصل لاگت پر تقسیم کیے جاتے ہیں D. زیادہ منافع پر تقسیم کیے جاتے ہیں
8	اشتہار بازی کے باعث بہتر معیار کی چیزیں	A. معقول قیمت پر ملتی ہیں B. سستی ملتی ہیں C. مہنگی ملتی ہیں D. نہیں ملتی ہیں
9	اشتہار بازی کا مطلب ہے	A. اشیاء کو پیدا کرنا B. اشیاء کو فروخت کرنا C. اشیاء کو متعارف کروانا D. اشیاء کو خراب کرنا
10	تسہیر کی وجہ سے	A. فروخت میں کمی ہوتی ہے B. فروخت میں اضافہ ہوتا ہے C. فروخت پہلے جتنی رہتی ہے D. فروخت کبھی کم ہو جاتی ہے اور کبھی زیادہ
11	اشتہار بازی پر	A. بھاری رقم خرچ ہوتی ہے B. بہت کم رقم خرچ ہوتی ہے C. مناسب رقم خرچ ہوتی ہے D. رقم خرچ نہیں ہوتی ہے
12	تسہیر کی وجہ سے	A. گاہکوں کی تعداد زیادہ ہوتی ہے B. گاہکوں کی تعداد کم ہوتی ہے C. گاہکوں کی تعداد پہلے جتنی رہتی ہے D. پرانے گاہک چھوڑ جاتے ہیں
13	اشتہار بازی غریبوں کے لئے	A. بے اثر ہے B. خوشی کا باعث ہے C. مالی مشکلات اور مایوسی کا سبب ہے D. وقت کا ضیاع ہے
14	اچھے سیلز میں کی خصوصیات یہ ہے کہ وہ	A. بہت زیادہ قیمت پر چیز فروخت کرے B. بہت اچھی طرح مصنوعات کو متعارف کروانے C. بہت کم قیمت پر چیز فروخت کرے D. گاہک سے جھوٹ بول کر زیادہ خوبیل بنائے
15	اشتہار بازی صارفین میں	A. عارضی طلب پیدا کرتی ہے B. مصنوعی طلب پیدا کرتی ہے C. بنیادی ضرورت کی طلب پیدا کرتی ہے D. عارضی طلب پیدا کرتی ہے

